

FEELING
VENICE



FEELING VENICE

Venezia e l'area dell'Alto Adriatico costituiscono un ecosistema unico, complesso e, allo stesso tempo, fragile: alghe e sale sono le sue essenze, gli elementi identitari che la definiscono per i suoi odori. Venezia, epicentro della storia commerciale dell'alto adriatico, è anche la sede di pratiche artigianali che sono patrimonio dell'intera area transfrontaliera: la lavorazione del merletto, del vetro e del profumo, nonché la sede di aziende di produzione di beni di alta qualità che dalla storia artigianale della città hanno saputo trarre innovazione.

Esiste un patrimonio culturale immateriale e storico veneziano nato dal rapporto simbiotico dell'uomo con la laguna, un patrimonio che ha ispirato l'arte e l'artigianato rendendolo un tutt'uno con il suo paesaggio. #FeelingVenice è anche una social campaign fatta di poster, cartoline da scrivere e altre iniziative, di cui i cittadini veneziani saranno protagonisti partecipando alla creazione di un archivio digitale fatto di memorie personali, di parole, di immagini, di gesti e di suoni per tutelare questo patrimonio a rischio. Le memorie faranno parte del Patrimonio Intangibile della Laguna, presso l'Archivio Vittorio Cini.



Nel 2018 è stato prodotto e presentato alla 75° Mostra del Cinema di Venezia «Il filo delle donne Veneziane», in collaborazione con la Regione del Veneto e della Fondazione dei Musei Civici; un racconto in cui le ricerche nell'arte e nella cultura veneziana parlano in un linguaggio performativo, sonoro e digitale.

Nel 2020, alla 77° Mostra del Cinema di Venezia ha presentato il cortometraggio «Anime». L'Associazione da diversi anni promuove la valorizzazione del merletto e della figura delle merlettaia, del vetro e della perlera, contribuendo alla tutela dei lavori tradizionali delle donne veneziane e alla miglior diffusione dei significati sociali e culturali di questi saperi, anche attraverso spettacoli teatrali come «Punto Burano Donne sul filo del Merletto» Biennale del Merletto giugno 2016 al Teatro Goldoni e lo spettacolo sul vetro e le perle al Teatro Goldoni, durante la Venice Glass Week, settembre 2021.

Per far conoscere la prima donna proprietaria di una fornace, Marietta Barovier, ha prodotto anche il film teatrale in collaborazione con Ca' Foscari, presentato alla 78° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. Nel 2021/22 grazie alla vittoria del Bando Interreg Eu DIVA e grazie al partenariato con The Merchant of Venice, Artemide condurrà dei laboratori per la sensibilizzazione agli elementi naturali dell'ambiente lagunare. Sempre dal 2021, grazie alla vincita del Bando Upskill, (Fondazione Venezia, IUAV e Ca' Foscari) Artemide lavora su un progetto di piattaforma digitale per creare una rete per l'editoria indipendente veneziana.

ARTE-MIDE

Associazione veneziana di ricerca culturale, artistica e produzione teatrale, dal 2006 lavora sulla storia sociale delle donne con lo scopo di valorizzare alcune donne indipendenti celebri solo agli studiosi e far scoprire personalità femminili ignote alla storia - merlettaie, cortigiane, balie, cuoche - che, attraverso le loro vite, hanno lasciato un segno nella città di Venezia.

Dal 2016, Arte-Mide dedica particolare attenzione alla memoria e alla riscoperta dei mestieri artigianali veneziani in via d'estinzione, unendo lo sguardo antropologico, l'indagine storica - dall'antico alla contemporaneità - e finalizzando la ricerca alla divulgazione attraverso la produzione teatrale e la comunicazione visiva. Il carattere multidisciplinare dei progetti di Arte-Mide è alla base della collaborazione costante tra arte, teatro, musica, cinema, fotografia e antropologia, permettendo di restituire in modo empatico e coinvolgente, a un vasto pubblico, i significati culturali sottesi agli aspetti sociali e identitari dei «saper fare» artigiani presenti sul territorio.

Dal 2016 Arte-Mide tiene corsi di alta formazione professionale (di women empowerment e autorappresentazione) di educazione (kids e teen) sulla comunicazione teatrale e fotografica attraverso tematiche di Venezia e del suo artigianato. L'associazione culturale Arte-Mide è stata citata nel dossier di candidatura UNESCO CH come istituzione che svolge attività di salvaguardia sul territorio.

Feeling Venice è prodotto dall'associazione veneziana Arte-Mide in collaborazione con The Merchant of Venice e grazie al sostegno del Progetto DIVA Interreg. Italia-Slovenia e vede l'erogazione delle attività nei luoghi di Venezia in cui il pubblico incontra la storia culturale e industriale.

Chiarastella Seravalle
Presidente Associazione Arte-Mide, attrice, produttrice di spettacoli e eventi teatrali tra cui Punto Burano a sostegno della candidatura UNESCO

Francesca Seravalle
docente universitaria e curatrice internazionale specializzata in archivi digitali, mostre e libri fotografici.

Erika Urban
attrice diplomata alla Scuola del Teatro Stabile di Torino, lavora in teatro, cinema e televisione. E' la voce di vari audiobook per Storytel e Audible.



Contatti: tel. 338 8673547
info@arte-mide.com
S.Croce 466/c 30135 Venezia
www.arte-mide.com
IG @artemidevenezia

Descrivi l'orizzonte futuro che desideri per la Laguna di Venezia e condividilo con #FeelingVenice.
Le riflessioni faranno parte del Patrimonio Intangibile della Laguna presso l'Archivio Vittorio Cini. © Francesca Seravalle / Arte-Mide

#FeelingVenice

#FeelingVenice è una campagna sociale il cui scopo è di raccogliere emozioni e memorie personali di tutte le generazioni, parole che stanno scomparendo legate alla Laguna Veneziana e all'artigianato, ma anche di sensibilizzare all'indissociabile binomio cultura natura.

Scrivi il tuo pensiero sul retro della cartolina e consegnala, se vuoi tenerne una fotografa il tuo testo e condividilo sui social con #feelingvenice. Il tuo testo farà parte del Patrimonio Intangibile della Laguna presso l'Archivio Vittorio Cini.

Se vuoi condividere questa esperienza con la tua classe, a scuola, con gli amici, con i tuoi vicini di casa, con i tuoi nonni, nel tuo negozio e puoi contattare l'Associazione Culturale Arte-Mide (info@arte-mide.com) e trovare alcune cartoline presso la Bottega Cini, dove ci sarà anche una scatola per conservarle.



L'orizzonte è una questione di prospettiva

Chiedi ad una persona di raccontarti un ricordo legato alla Laguna di Venezia, scrivilo e condividilo con #FeelingVenice.
Le memorie faranno parte del Patrimonio Intangibile della Laguna presso l'Archivio Vittorio Cini. © Francesca Seravalle / Arte-Mide

#FeelingVenice

Chiudi gli occhi e immagina il caigo estivo delle sei di mattina in Laguna o quello invernale che sale nel tardo pomeriggio dai canali.
Che odore ha il caigo? Scrivi la tua sensazione e condividila con #FeelingVenice.
Le memorie faranno parte del Patrimonio Intangibile della Laguna presso l'Archivio Vittorio Cini. © Francesca Seravalle / Arte-Mide

#FeelingVenice

**FEELING
VENICE**

#CAIGO